

“

瑞空间 + 建筑

|

Ray Space + Architecture

What we DO?

Ray
INNOVATION SPACE
瑞空间



瑞空间 + 建筑

我们通过线上线下相结合的方式，帮助建筑行业相关单位互联网化，并且提高建筑资源配置。更好回归交易环境的本真，更好的回归实业。

How to DO

线上：我们有线上建筑平台。我们与建筑网深度合作。

线下：线下我们有瑞空间，这不仅仅是一家众创空间，更是各方资源汇聚地，已经聚集了一群熟练运用互联网技术的创新创业先锋，现在我们将把这股力量带向建筑行业！

想法 + 技术

Let's talk about the future!



建筑电商

未来会出现一个与阿里巴巴一样的建筑电商



设计师联盟

未来设计师发展方向



全信息展示

二维码可能包含该建筑的所有信息



建筑众筹

未来建筑可能是众筹而来的

建筑的阿里巴巴——未来的建筑网

以设计为例：目前设计单位和甲方之间的关系还是一种非常原始的状态，甲方可能通过某个作品、别人介绍、百度等很随机的方式来寻找、选定设计团队。这样的情况下，甲方和设计方的匹配程度较难达到最佳状态。

互联网时代的建筑行业应该有个阿里巴巴/淘宝/天猫一样的平台。目前建筑各个相关单位之间的相互对接都存在着不必要的成本，一个公开透明的信息平台会有助于找到最合适的匹配项。

未来的建筑网上海站将向着这个目标努力！

设计——瑞空间设计师联盟

传统的建筑设计，都是以设计单位为基础，甲方将项目委托给公司，项目负责人带领固定的团队，对接各工种对接甲方。对于一些甲方来说，他们无法承担大型设计单位的收费标准，其项目规模和复杂程度也没有这种程度的需求。

瑞空间正在打造瑞空间设计师联盟，同样也是线上线下相结合。在互联网时代，可以形成更为灵活的方式。不同于现在的BIM，联盟主要帮助每个项目找到最适合的设计师，设计师也可以选择合适自己的项目。瑞空间设计师联盟的成立，能使业主与设计师直接对接，并减少中间环节，更易沟通。

全信息——瑞空间信息展示平台

2015年，二维码已经深入生活的角角落落，地铁站的商品广告变成附带二维码的虚拟货架，认识新小伙伴也见面“扫一扫”。

我们瑞空间也在构思这么一个全信息展示平台。

让我们想象这样一个场景，当你走到一个建筑前，你对它很感兴趣，可是你并不知道它何时建成、由谁设计、用何材料等等。这时你掏出手机或Pad，对着门把上方的二维码一扫，这些信息全都出现。

这个全信息的展示平台将是最好的o2o的营销办法！

众筹——瑞空间建筑众筹社群

众筹，是今年最火热的互联网词汇之一，译自crowdfunding一词，即大众筹资或群众筹资，众筹由发起人、跟投人、平台构成，无论身份、职业、年龄、性别，只要有想法有创造能力都可以发起项目。项目类别多种多样，包括科技、音乐、影视、食品、漫画、游戏等。

瑞空间正在组建一个建筑众筹的社群！

众筹建筑的功能和建筑方案都由社群内部投票决定，部分为社群成员服务，部分对外经营。其中可以有各种充满想象的功能和空间，用以举办各种有趣的活动。比如众筹的电影院，茶馆等，也可以是每月都能换一次软装的咖啡厅！

CONTACT



021-33693322



ray@onceray.com

